

IT'S MINION TIME



ILLUMINATION APRESENTA
minions

É a franquia de animação com maior bilheteria do mundo, faz parte da cultura pop e é amada por todas as gerações. Com produtos em praticamente todas as categorias, a marca traz **inovação e novas opções de guides constantemente.**



TARGET

Todos os públicos e idades, destaque para crianças entre 6 e 12 anos



ATRIBUTOS

Humor, diversão, família, lealdade, ousadia, irreverência e inovação

PRINCIPAIS DESTAQUES



#1 no Brasil entre meninas de 9-12 anos e meninos de 6-8 anos



Grande interesse dos fãs em **brinquedos, roupas, jogos, experiências e conteúdos**

94% reconhecimento **40%** adultos sem crianças nos cinemas

CONTEÚDOS

DIGITAL: minions

filmeminions

IlluminationBr
ASSISTA AO LADO:



GAMES



Integrações



Novas atualizações confirmadas

FILME

Minions 2: A Origem de Gru
Lançado em 30/06/2023

+ 5 mi de pessoas
no Brasil

LICENCIADOS

+ de 40 no Brasil



NOVOS CONTEÚDOS EM 2023

Novos Guides Mkt & Varejo (+ 2 novos):





**RULE THE
EARTH**



A maior franquia da Universal é um fenômeno global e tem um dos ícones mais reconhecidos por todos os públicos de todo o mundo. É um fenômeno de bilheteria nos cinemas e agora também do streaming, com o sucesso da série animada **Jurassic World: Acampamento Jurássico**.



TARGET

Meninos 6-11 anos, adultos e fãs, meninas, mulheres e pré-escolar



ATRIBUTOS

Dinossauros únicos e próprios, aventura, ciência, emoção e amizades

PRINCIPAIS DESTAQUES



2 FILMES NO TOP 20

bilheteria de todos os tempos



45%

de fãs mulheres



90%

awareness entre adultos



9 EM CADA 10 PAIS

preferem produtos oficiais JW

CONTEÚDOS & EXPERIÊNCIAS

SERIADO ANIMADO

Jurassic World
Acampamento
Jurássico



FILME

Lançado em
02/06/2022

+ de 4 milhões
de pessoas nos
cinemas do Brasil



DIGITAL



JurassicWorld



jurassicworldfilme



Jurassic World Kids
em Português



ASSISTA AQUI!

EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS NO BRASIL

- ✓ Skill na **Alexa**
- ✓ Eventos de **Shopping**
- ✓ Jurassic Park **Burger Restaurant**

PLANOS 2023



DREAMWORKS

A CASA MÁGICA DA GABBY



© DWA LLC. All Rights Reserved.

A Casa Mágica da Gabby celebra brincadeiras imaginativas com surpresas divertidas e aprendizados ao longo do caminho. A série é sucesso na **Netflix**, no **YouTube** e na **televisão (Cartoonito)**. Além disso, conta com um aplicativo e playlist oficial no Spotify, todos em português.



TARGET



Primário: meninas de 3-5 anos. **Secundário:** meninos de 3-5 anos

ATRIBUTOS



Brincadeiras, criatividade e imaginação, personagens fofos, surpresa e encanto e aprendizados da vida real

PRINCIPAIS DESTAQUES

O Brasil é o país nº2



Em número de downloads do app



Em número de views no YouTube

CONTEÚDOS



Youtube

DreamWorks TV em Português



ASSISTA!



Série animada

NETFLIX CARTOONITO



Aplicativo



Spotify



LICENCIADOS



PLANOS 2023

- ✓ Novas temporadas na **Netflix** e no **Cartoonito**
- ✓ + vídeos no **YouTube**
- ✓ + atualizações no aplicativo
- ✓ + **Guides de produto e Marketing/Varejo**



DREAMWORKS

Trolls



No mundo dos **Trolls**, os cabelos são compridos, os corações são enormes, tudo é muito colorido e é sempre hora de dar um abraço! Os bonecos Trolls foram lançados em 1965, mas a franquia só entrou no ritmo e cores que conhecemos depois do lançamento do primeiro filme em 2016. Trolls conta com **2 filmes, 2 especiais de Natal e 2 seriados animados.**



TARGET

Primário: Meninas 3-6
Secundário: Meninas 8-10



ATRIBUTOS

Positividade, celebração, amizade, cores, música e humor



PRINCIPAIS DESTAQUES

Trolls WORLD TOUR



8 TEMPORADAS
da série animada disponíveis



+4 BI
de views no Youtube



2º FILME
com maior bilheteria durante a pandemia

CONTEÚDOS

DIGITAL



TrollsFilme



Dreamworks TV em Português

ASSISTA AQUI!



PLANOS 2023

Trolls 3 nos cinemas



STREAMING

Trolls O RITMO CONTINUA!

NETFLIX

TrollsTopia

HBOmax

VELOZES E FURIOSOS



O que começou como um filme de corrida de rua em 2001 se tornou **uma das franquias de filmes mais duradouras de todos os tempos**, abrangendo dez filmes e acumulando mais de 6.7 bilhões de bilheteria global. Velozes e Furiosos é uma franquia repleta de **ação, emoção e com carros e acrobacias incríveis.**



TARGET

Fãs adultos e crianças



ATRIBUTOS

Família, ação, carros e diversidade

PRINCIPAIS DESTAQUES



BRASIL

2º país com mais engajamento nas redes sociais



+40%

crescimento do licenciamento em 2022



2 FILMES

no TOP 20 de todos os tempos



57 milhões

seguidores no Facebook

CONTEÚDOS

SÉRIE ANIMADA

VELOZES E FURIOSOS
ESPIÕES DO ASFALTO

Disponível em:

NETFLIX



VEJA O TRAILER!

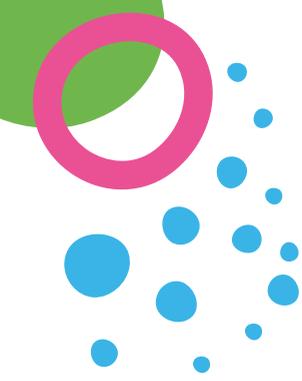


FILME

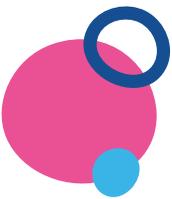


VELOZES E FURIOSOS 10
nos cinemas em 2023





Baby!



Nova marca multipropriedade com os emblemáticos personagens da **Universal** e **Dreamworks**, em uma proposta alternativa, moderna e bem colorida para os novos bebês.



Target

Pais millennials (24-39 anos) + sua rede de contatos (família e amigos)



Atributos

- Diversão
- Moderno
- Atitude
- "Vida real"

Categorias Sugeridas



PRESENTES



ALIMENTOS



BRINQUEDOS



MODA



BABY CARE



BANHO



HIGIENE



LOVE IS UNIVERSAL

UNIVERSAL
KOUKOU ♥



Essa marca de **multipropriedades da Universal** traz o melhor da nostalgia e dos seus personagens favoritos para sua expressão pessoal. Unidos pelo amor, **Kou Kou Love** traz um guide completo para diversas categorias de produtos e um aplicativo em português.



TARGET

Primário: Mulheres 13-24 anos
Secundário: Crianças/Adolescentes



ATRIBUTOS

Nostalgia, comunidade, autoestima e expressão

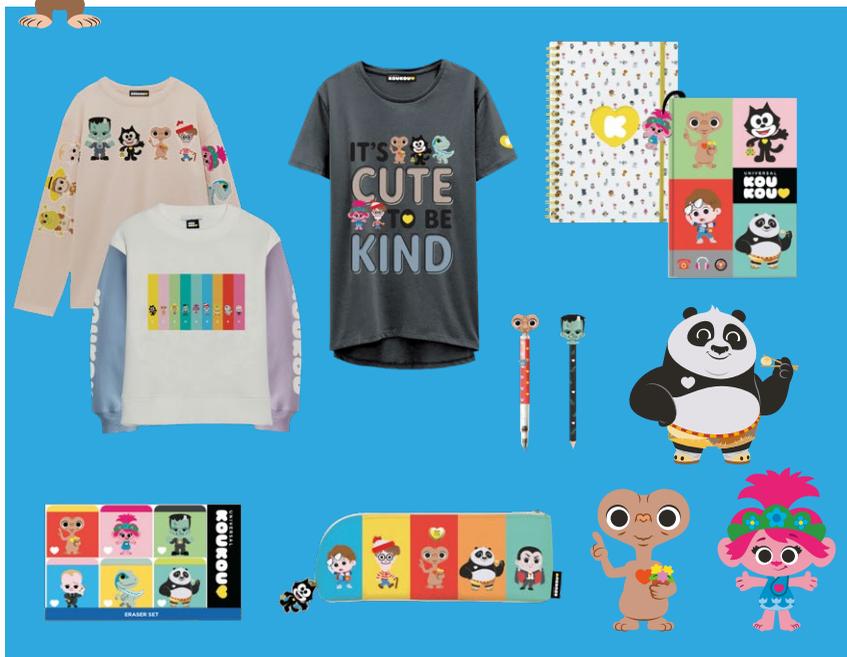
PRINCIPAIS DESTAQUES

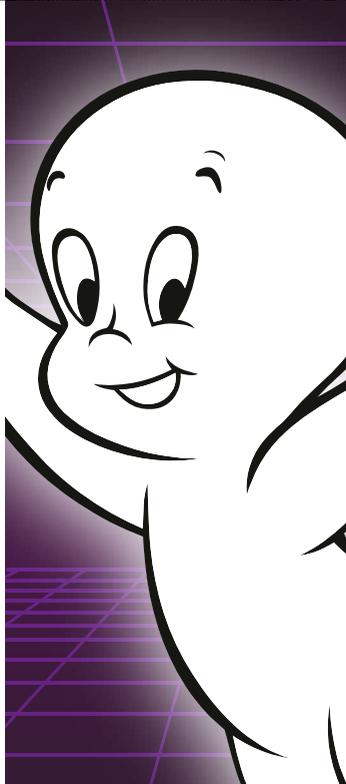
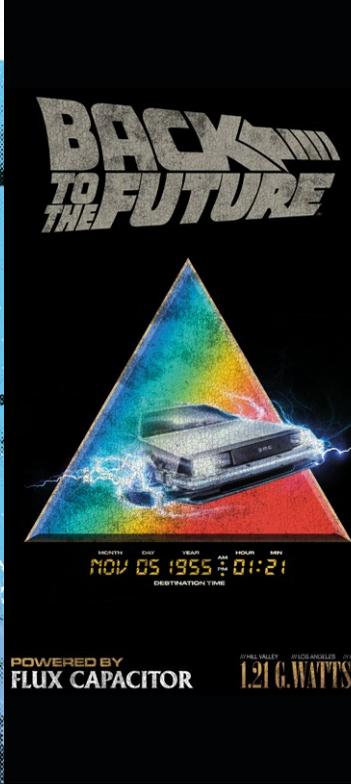


Kou Kou Love App
Q3 2022



Produtos







UNIVERSAL HORROR





DREAMWORKS

A COMCAST COMPANY

As **marcas Dreamworks** são amadas pelos millennials e continuam cativando novos fãs através dos **filmes e seriados**.



TARGET

Jovens, adultos, crianças e pré-escolares



ATRIBUTOS

Irreverente, divertido, aventura, cultura pop, contos de fada e diversidade

PRINCIPAIS DESTAQUES



12

filmes lançados no cinema



+40

milhões de espectadores



75%

consideram as marcas como preferidas ou adoradas



Shrek:

96%

awareness



Madagascar:

92%

awareness



Kung Fu Panda:

91%

awareness

CONTEÚDOS

FILMES

Disponíveis em Streaming e TV aberta:



Shrek

5 filmes, 1 série animada e 2 especiais



Madagascar

4 filmes, 2 séries animadas e 3 especiais



Kung Fu Panda

3 filmes, 2 séries animadas e 1 especial

EXPERIÊNCIA

Atração

PERMANENTE
no parque **Beto Carrero World**



DESTAQUE

Nova série **Kung Fu Panda o Cavaleiro Dragão** lançada na Netflix em 2022 atingiu **TOP 2**





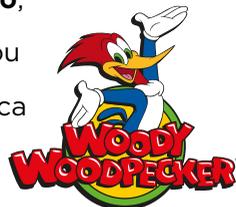
Woody Woodpecker and Friends and related characters are trademarks and copyrights of Walter Lantz Productions LLC. Licensed by Universal Studios. All rights reserved.

É um dos clássicos mais queridos da animação,

e talvez seja um dos desenhos que mais cativou as crianças na década de 80, tendo como marca

registrada suas aventuras, travessuras e claro,

sua gargalhada.



TARGET

Adultos/fãs



ATRIBUTOS

Humor, travessuras, carisma e aventura

PRINCIPAIS DESTAQUES



98%

awareness
no **Brasil**



5º LUGAR

no ranking de
interesse de **homens**
de **13-54 anos**



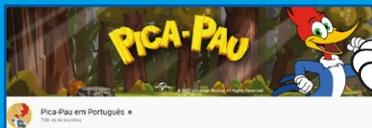
90%

reconhecimento de
marca **entre crianças**
de **3-12 anos**

CONTEÚDOS



Sucesso no YouTube:
Pica Pau em Português



+ 7 milhões
de inscritos
novos conteúdos
semanalmente



ASSISTA
AQUI!



The Office



Através de humor subversivo, absurdo e inteligente, **The Office** conquista uma legião de fãs pelo mundo todo entre todas as gerações. Esse seriado americano de sucesso conta a história da rotina de um escritório comum e seus trabalhadores incomuns.



Target



Primário: Adultos 18-34 anos
Secundário: Crianças 12-17 e adultos 35-49 anos



Atributos

Humor subversivo, personagens peculiares e jargões

Onde Assistir



prime video

HBOmax

now

Produtos



that's what SHE said



CALENDÁRIO 2023

Brasil



CINEMA

DREAMWORKS
PUSS IN BOOTS
THE LAST WISH

JANEIRO

SUPER MARIO

MARÇO

FAST & FURIOUS
10

ABRIL

MIGRATION

JUNHO

DREAMWORKS
Toots 3

NOVEMBRO

SERIAADOS

DREAMWORKS
A CASA MÁGICA DA GABBY

MARÇO

DREAMWORKS
A CASA MÁGICA DA GABBY

JULHO

LANÇAMENTOS/CELEBRAÇÕES



FELIX THE CAT

105 ANOS



ILLUMINATION APRESENTA
MINIONS
CAMPAIGN



UNIVERSAL
HORROR
CHUCKY
35 ANOS



TOYS



Mariangeles Migoya



mariangeles.migoya@nbcuni.com



FASHION & LIVING



Tatiana Benitez



tatiana.benitez@nbcuni.com



FOOD, BEAUTY & CARE



Juliana Pfefer



juliana.pfefer@nbcuni.com



CREATIVE



Débora Rayel



debora.rayel@nbcuni.com



MARKETING & VAREJO



Larissa Chiba



larissa.chiba@nbcuni.com